



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD SANTO TOMÁS**



**LICENCIATURA EN  
ADMINISTRACIÓN Y  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

---

**Empresas Familiares**

2015



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PROGRAMA SINTÉTICO

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Empresas Familiares

**NIVEL:** IV

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Evalúa el contexto de las empresas familiares a partir de las estrategias de gestión empresarial que impulsan su crecimiento y consolidación.

#### CONTENIDOS:

- I. Empresa familiar y su contexto
- II. Gestión empresarial y profesional
- III. Administración del cambio en la empresa familiar
- IV. Dirección de empresas familiares y gobierno

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La estrategia de aprendizaje rectora es el estudio de casos, el docente guía el desarrollo de la Unidad de aprendizaje con el método de enseñanza situada, utilizando las siguientes técnicas: mapas conceptuales y mentales, exposiciones, tormenta de ideas, sociodramas, discusión de casos prácticos, organizadores gráficos, trabajo en equipo y realización de actividades de búsqueda de información, análisis de audiovisuales, presentaciones con apoyo de las TIC.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación se desarrollará con el portafolio de evidencias en tres momentos: evaluación diagnóstica o inicial; evaluación formativa o continua (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) y por último, la evaluación sumativa. De igual manera, para acreditar esta Unidad de aprendizaje se realizará un proyecto final.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la Unidad de aprendizaje por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos en la que deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior Nacionales e Internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Jimeno, A., G. Baulenas y J. Coma-Cros, (2009), Modelos de empresa familiar, soluciones prácticas para la familia empresaria. Barcelona: Deusto, 200 p. ISBN: 9788423426904.
- Pérez-Fadon Martínez, J. J., (2012), Empresa Familiar, Editorial S.A. CISS, 516 p. ISBN: 9788499544007
- Press Eduardo (2011), Empresas de familia del conflicto a la eficiencia, México: Editorial Granica, 224 p. ISBN: 9789506416140.
- Rodríguez, Alcaide J. J., (2012), El libro blanco de la empresa familiar: sabiduría para gestionar la empresa familiar y salir reforzar, México: Almuzara, 234 p. ISBN 9788415338697
- Valero Palacios, A. E., (2012), Dirección estratégica de la empresa familiar, México: Panorama Editorial, 212 p. ISBN 9786074523645.



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

44  
J



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

**SALIDA LATERAL:** Gestión de PyMES

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Profesional

**MODALIDAD:** Escolariza y No escolarizada

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Empresas Familiares

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórico/Práctica Obligatoria

**VIGENCIA:** Septiembre, 2015

**NIVEL:** IV

**CRÉDITOS:** 8 Tepic (5 SATCA)

**INTENCIÓN EDUCATIVA**

Esta Unidad de aprendizaje contribuye al perfil de egreso de la Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial, una visión general del proceso de planificación y de gestión para la armonía familiar y la continuidad del negocio, así como elementos sobre la historia, la cultura y participación de la familia; el desarrollo de liderazgo y planificación estratégica, que en su conjunto, constituyen una base para el desarrollo de un proceso de planificación integral en función de los retos y oportunidades que enfrentan las personas y las familias que participan en las relaciones de negocios para mostrar las interrelaciones y conexiones entre las principales partes interesadas de empresa familiar.

Esta Unidad de aprendizaje tiene como antecedente la unidad de aprendizaje Emprendimiento; como subsecuentes las unidades: Plan de Negocios y Administración de PyMES, y como paralelas Administración de Proyectos de Investigación, Strategic Marketing Management, Administración de Proyectos de Inversión, Administración de las Remuneraciones, Decision Making and Negotiation y Analysis of Management Megatends. Asimismo, se relaciona de forma transversal con las unidades de aprendizaje: Comunicación Oral y Escrita, Tecnologías de la Información y Comunicación.

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Evalúa el contexto de las empresas familiares a partir de las estrategias de gestión empresarial que impulsan su crecimiento y consolidación.

**TIEMPOS ASIGNADOS**

**HORAS TEORÍA/SEMANA:** 3.0

**HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 2.0

**HORAS TEORÍA/SEMESTRE:** 54

**HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:** 36

**HORAS TOTALES/SEMESTRE:** 90

**UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:**  
 Academia de Administración y Negocios

*Yad*  
**REVISADA POR:**  
 M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt  
 Subdirección Académica

**APROBADO POR** Consejo Técnico Consultivo Escolar 09 DE DICIEMBRE DE 2014

  
**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS  
 C.P. Manelico Maganda de los Santos  
 Presidente del Consejo Técnico Consultivo Escolar

**APROBADO POR:** Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.  
 24 de julio de 2015

**AUTORIZADO Y VALIDADO POR:**

  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

C.P. Jaime Ventura Sanchis Cuevas  
 Director de Educación Superior



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Empresas Familiares

HOJA: 3 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Empresas familiares y su contexto

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica las diferentes estrategias de negocio de la familia y los conceptos de emprendimiento a partir de tres elementos: el individuo, la familia y el negocio.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.0	Empresas familiares y su contexto.	2.0	2.0		1C, 2B, 4B
1.1	Concepto y características de las empresas familiares.	2.0	1.0		
1.2	Familia, negocio y propiedad.	2.0	2.0		
1.3	Evolución de la empresa familiar.	2.0	1.0		
1.4	Institucionalización.	2.0	1.0		
1.5	Aspectos legales básicos de la empresa familiar.	2.0	2.0		
Subtotales:		12.0	9.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta Unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos, el docente se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Encuadre.
- Búsqueda de información en diversas fuentes sobre los temas de la unidad temática para la elaboración de una síntesis.
- Elaboración del mapa conceptual sobre los elementos estructurales de la empresa familiar.
- Elabora cuadro sinóptico de los roles y decisiones de familia, negocio y propiedad.
- Práctica No.1 "Contexto de una empresa familiar", en equipo, observa los elementos de diferentes tipos de empresas familiares.
- Realización independiente del estudio de caso integrador parte 1. En equipo, identificar y analizar el contexto de una empresa familiar. Se deberán realizar las siguientes actividades:
  - a) Historia de la Empresa.
  - b) Descripción de los elementos familia, negocio y propiedad.
  - c) Línea del tiempo donde se representen los acontecimientos más trascendentales para el desarrollo de la Empresa.
  - d) Elaborar el organigrama de la empresa así como su misión y visión.
  - e) Recopilación de formatos legales con los que debe contar la Empresa que se está asesorando.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- |                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| • Evaluación diagnóstica              | 25% |
| • Síntesis de cada tema               | 10% |
| • Mapa conceptual                     | 10% |
| • Cuadro sinóptico                    | 25% |
| • Reporte de la práctica de campo     | 30% |
| • Informe del Caso integrador parte 1 |     |



Handwritten signature/initials



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Empresas Familiares

HOJA: 4 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: Gestión empresarial y profesional

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Describe la estrategia organizacional del negocio familiar con base en la gestión empresarial y profesional que contribuyen al mejor desempeño de su estructura.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Plan de la empresa familiar.	4.0	3.0		10C, 3B
2.1.1	Propiedad y patrimonio de una empresa que perdura				
2.1.2	Sucesión: Emprendimiento, continuidad y la próxima generación.		3.0		
2.1.3	Sucesión y la transferencia del poder.		3.0		
2.2	Gestión empresarial y profesional.		3.0		
2.2.1	Creación de la estrategia y objetivos de desempeño.				
2.2.2	Construcción de confianza y compromiso en la empresa familiar.	4.0			
2.2.3	Cultura familiar.				
2.2.4	Integridad y la ética empresarial.	4.0			
Subtotales:		12.0	9.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta Unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Búsqueda de información en diversas fuentes sobre los temas de la Unidad temática para la elaboración de una síntesis.
- Exposición interactiva de la sucesión: Emprendimiento, continuidad y la próxima generación, ejemplificando cada uno.
- Elaboración de un mapa mental de los elementos de la gestión empresarial y profesional.
- Realizar una presentación en power point donde se pueda identificar el papel de la estrategia y objetivos de desempeño.
- Elaboración de un video a partir del análisis de empresas familiares que apoye el desarrollo del tema Integridad y la ética y su relación con la construcción de la confianza y el compromiso en la empresa familiar.
- Reporte del análisis de empresas con programas de cultura familiar.
- Realización independiente del estudio de caso integrador parte 2. En equipo y retomando el caso de la Unidad temática anterior, estructurar estrategia de la empresa familiar.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| • Síntesis                | 10% |
| • Exposición              | 10% |
| • Mapa mental             | 10% |
| • Reporte                 | 20% |
| • Video                   | 20% |
| • Caso integrador parte 2 | 30% |



Handwritten mark



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Empresas Familiares

HOJA: 5 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: III NOMBRE: Administración del cambio en la empresa familiar

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Planea el proceso de cambio en una empresa familiar, con base en el comportamiento de las áreas funcionales y la estructura de los procesos de negocio.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Administración del cambio en la empresa familiar.	4.0	4.0		6C, 11C, 4B, 13C, 14C,
3.1.1	Cambio empresarial.				
3.1.2	Resistencia al cambio.				
3.1.3	Planeación del cambio.				
3.2	Creatividad e innovación.		3.0		
3.3	Gestión del cambio organizacional.	10.0	2.0		
Subtotales:		14.0	9.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta Unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- En equipo, búsqueda de información en diversas fuentes sobre los temas de la Unidad temática para la elaboración de una red semántica para identificar los principales conceptos.
- Tormenta de ideas acerca de la resistencia al cambio personal y empresarial. Concluyendo con una plenaria. Elabora reporte de discusión.
- Línea de tiempo del proceso de cambio de los casos prácticos investigados por los estudiantes.
- El docente utiliza técnicas grupales que motiven la creatividad y la innovación como parte del diseño de un proceso de cambio organizacional. En equipo, los estudiantes, elaboran un reporte de la dinámica.
- Realización independiente del estudio de caso integrador parte 3. En equipo, planear el cambio institucional en la Empresa Familiar. Elaboración del informe del caso.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- |  |     |
|--|-----|
| • Red semántica                          | 15% |
| • Reporte de discusión                   | 5%  |
| • Reporte de dinámica                    | 5%  |
| • Línea de tiempo                        | 15% |
| • Informe y exposición del caso práctico | 20% |
| • Reporte de la dinámica                 | 10% |
| • Informe del caso integrador parte 3    | 30% |



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

44



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Empresas Familiares

HOJA: 6 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Dirección de empresas familiares y gobierno

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrolla un proceso de planeación integral de una empresa familiar con base en las prácticas del gobierno corporativo.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Dirección de empresas familiares y gobierno.	10.0	4.0		5B, 7B, 8C, 9C, 10C, 12C.
4.1.1	La transferencia de poder; las funciones únicas del cónyuge.				
4.1.2	La construcción de un equipo de gestión				
4.1.3	Resolución de conflictos.				
4.2	Gobierno corporativo en empresas familiares.	6.0	5.0		
4.2.1	Desarrollo de habilidades directivas.				
Subtotales:		16.0	9.0		

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta Unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Exposición en equipo de los temas cadena de valor y ventaja competitiva.
- Análisis de las características de los diferentes tipos de líderes.
- Presentación de un socio drama donde se refleje la solución de un conflicto empresarial.
- Análisis de casos que reflejen la evolución, desarrollo o crecimiento de las empresas familiares.
- Cuadro comparativo donde los estudiantes identifiquen sus habilidades directivas y las ideales que debe tener un empresario en la actualidad.
- Investigación de campo acerca de la sucesión en la empresa familiar.
- Realización independiente del caso integrador parte 4. En equipo, elaborar una proyección de la Empresa Familiar para fortalecer su crecimiento y desarrollo a través del Gobierno corporativo.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guías de observación, rúbricas, entre otros.

Portafolio de evidencias:

- Exposición
- Reporte del análisis de los diferentes tipos de líderes
- Socio drama
- Cuadro comparativo de habilidades directivas
- Reporte de la Investigación de Sucesión en la Empresa Familiar
- Informe del estudios de caso integrador parte 4



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

10%  
10%  
20%  
10%  
10%  
40%

Handwritten initials



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Empresas Familiares

HOJA: 7 DE 9

#### RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Práctica de campo "Contexto de una empresa familiar"	I	9.0	Aula / Institución Pública.
2	"Estrategia de la empresa familiar"	II	9.0	Empresa o Institución del sector público.
3	"Cambio institucional en la Empresa Familia"	III	9.0	Empresa / Institución Pública.
4	"Gobierno corporativo"	IV	9.0	Empresa / Institución Pública.
<b>TOTAL DE HORAS</b>			36.0	

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

El docente realizará la valoración de estos productos a partir de: listas de cotejo, guía de observación, rubricas entre otros. Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la Unidad de aprendizaje y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1	30%
Práctica 2	30%
Práctica 3	30%
Práctica 4	40%



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Handwritten initials or signature





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Empresas Familiares

HOJA: 8 DE 9

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	
1	I y II	Evaluación continua 100%
2	III	Evaluación continua 100%
3	IV	Evaluación continua 100%
Unidad I 25% del total de la evaluación final.		
Unidad II 25% del total de la evaluación final.		
Unidad III 25% del total de la evaluación final.		
Unidad IV 25% del total de la evaluación final.		

Esta Unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos en la que deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.
- Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior Nacionales e Internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.
- Tiene tránsito entre modalidades de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1		X	Avendano, J., L. Kelly, R. Trevinyo y S. Madero (2009). A family-based competitive advantage: handling key success family factors in Mexican family businesses. Cuadernos de Administración 22 (39): pp. 191-212.
2	X		Gimeno, A., G. Baulenas y J. Coma-Cros (2009). Modelos de empresa familiar, soluciones prácticas para la familia empresaria. Barcelona: Deusto, 200 p. ISBN: 9788423426904.
3	X		Pérez-Fadon Martínez, J. J., (2012), Empresa Familiar, Editorial S.A. CISS, 516 p. ISBN: 9788499544007
4	X		Press Eduardo (2011), Empresas de familia del conflicto a la eficiencia, México: Editorial Granica, 224 p. ISBN: 9789506416140.
5	X		Rodríguez, Alcaide J. J., (2012), El libro blanco de la empresa familiar: sabiduría para gestionar la empresa familiar y salir reforzar, México: Almuzara, 234 p. ISBN 9788415338697.
6		X	Rodríguez, Alcaide J. J., (2013) Empresa Familiar, Cordoba: Almuzara, 146 p. ISBN 9788415828112.
7	X		Valero Palacios, A. E., (2012), Dirección estratégica de la empresa familiar, México: Panorama Editorial, 212 p. ISBN 9786074523645.
<b>CIBERGRAFÍA</b>			
8		X	The Resource for Family Business Executives & Owners: <a href="http://www.fambiz.com/">http://www.fambiz.com/</a> ; consultado en agosto 2014
9		X	Family Business Experts: <a href="http://www.family-business-experts.com/">http://www.family-business-experts.com/</a> ; consultado en agosto 2014
10		X	Family Business Magazine: <a href="http://www.familybusinessmagazine.com/">http://www.familybusinessmagazine.com/</a> ; consultado en agosto 2014
11		X	The Center for Family Business at Northeastern University: <a href="http://cba.neu.edu/cfb/">http://cba.neu.edu/cfb/</a> ;
12		X	Family in Business at Harvard Business School: Consultado en agosto 2014 <a href="http://www.exed.hbs.edu/programs/fib/Pages/default.aspx">http://www.exed.hbs.edu/programs/fib/Pages/default.aspx</a> ; consultado en septiembre 2014
13		X	INADEM, <a href="http://www.inadem.gob.mx">http://www.inadem.gob.mx</a> ; consultado en agosto 2014
14		X	Pepe y Toño, <a href="http://www.pepeytono.com.mx/">http://www.pepeytono.com.mx/</a> ; consultado en agosto 2014



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

##### 1. DATOS GENERALES

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial **NIVEL:** IV

<b>ÁREA DE FORMACIÓN:</b>	Institucional	Científica Básica	<b>Profesional</b>	Terminal y de Integración

**ACADEMIA:** Administración y Negocios **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Empresas Familiares

**ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO:** Licenciatura en Administración o en área de ciencias sociales

##### 2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Evalúa el contexto de las empresas familiares a partir de las estrategias de gestión empresarial que impulsan su crecimiento y consolidación.

##### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
Conocimientos en Administración de empresas familiares. Megatendencias de Desarrollo Organizacional. Dirección empresarial. Modelo Educativo Institucional.	Mínimo tres años de experiencia en la profesión.  Mínimo tres años como docente a nivel superior.	Manejo de grupo y Liderazgo. Comunicación con facilidad para motivar las Relaciones humanas. Formación docente para la dirección de trabajo colaborativo. Capacidad de Planeación Didáctica. Aplicación del Modelo Educativo Institucional.	Respeto. Creatividad. Integrador. Gusto por la docencia. Iniciativa. Tolerancia. Disciplina. Empatía. Inteligencia Emocional. Compromiso Social. Compromiso Institucional.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

Mtra. Libia Estela Lavanderos Torres  
Mtra. Santa Adriana Hernández Hernández  
M.A.P. Alma Delia Torres Rivera  
Profesores Colaboradores.

M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt  
Subdirectora Académica

C.P. Manelic Maganda de los Santos  
Director



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FECHA: 2015